



İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ
Sivil Toplum Kuruluşları
Eğitim ve Araştırma Birimi

STK'LARDA KAYNAK GELİŞTİRME

Andrea Krupp

STK Yönetimi
Konferans Yazıları no 5, 2004

Ders Özeti



Kaynak geliştirmeyi etkileyen kişisel motivasyonu anlamak

Kaynak geliştirme terimlerinin tutarlı tanımlarını yapmak

Kaynak geliştirme stratejileri ve taktiklerinin basit anlatımını öğrenmek

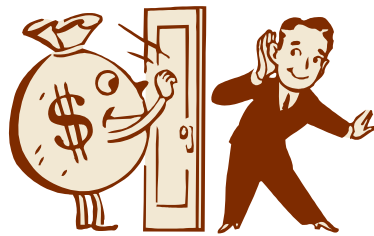
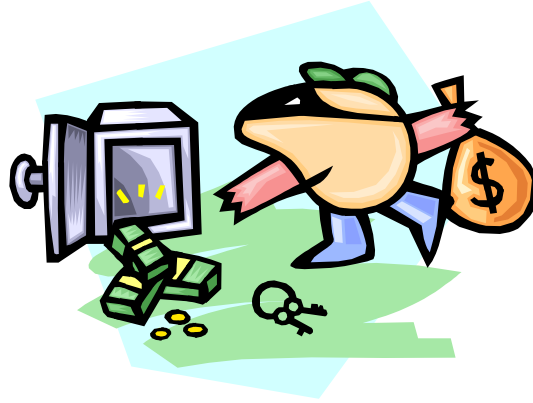
Başarılı bir program için neyin gerekli olduğunun farkında olmak

Kalkınma planının üzerinde çalışmaya başlamak



Kaynak geliştirme hakkında kişisel ön yargılar

“Kaynak geliştirme” denildiğinde
aklınıza ne tür kelime ve şekiller
geliyor?





Kişisel ön yargılarınızın ötesine geçmek

- Sizin için ne tür organizasyonlar önemli?
- Gelirinizin ne kadarıyla katkıda bulunacaksınız?
- Bağışınızın etkisini nasıl değerlendireceksiniz?

sorularını içeren kişisel bağış felfeseni yazın.



Kaynak Geliştirme Terimlerinin Tanımları

Kaynak geliştirme...Kalkınma...Sivil Toplum Kuruluşu...Yetkili Yönetici...Kalkınma Yöneticisi.. Mütevelli kurulu...

Donör...Beklenti...Direk posta...Telepazarlama...Büyük Bağışlar... Yüz yüze talepler... Vakıflar...Grant Yazımı...Gönüllü üyelik...Özel organizasyon...Üyelik...Yıllık bağış...Ortak Sponsorlar...Sermaye kampanyası



Kaynak Geliştirmenin Tarihçesi ve Değerlendirilmesi

Dini

Toplumsal

Kurumsal

Politik



Kaynak Geliştirmede Yeni Eğilimler

Internet

Yeni topluluklar

Gençlik

Motive edici konular

Ekip Çalışması: İki farklı kaynak geliştirme çabası seçin

- Durumları neydi?
- Beklentiler nasıl farklılaşıyordu?
- Talepler nasıl farklılaşıyordu?
- Mesajlar nasıl farklılaşıyordu?
- Kaynak geliştirme taktikleri nasıl farklılaşıyordu?
- İki durumda da yeni eğilimleri tanımlayabilir misiniz?





Sistemler Teorisi

- Organizasyonlar başarı ve hayatlarını sürdürmek için çevrelerine bağımlıdır.
- Çevresel etmenler organizasyonların davranışlarını şekillendirmesine yardımcı olur.
- Bir organizasyonla çevresi arasındaki doğa ve içsel değişimin miktarı açık ya da kapalı sistem derecesini temsil eder.

Misyon ve Stratejik Planlama

- Misyon: Bir organizasyonun varolmasına neden olan ana amaç ve neden
- Stratejik planlama: Amaçlara ulaşmak için misyonun yenilenmesini, basit amaç ve hedeflerin formülasyonunu, gerekli olan politika ve programların geliştirilmesini, uygulamasını içeren ve devam eden işlem

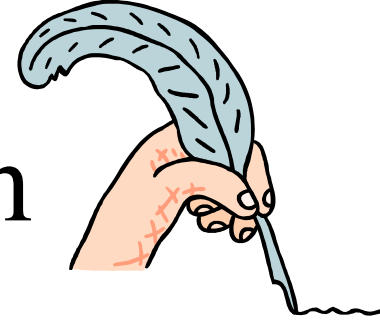


Destek için Durum



- Sorun ne ve neden bu kadar önemli? Sorun çözüldüğünde hayat donörler, çocukları ve torunları için nasıl daha iyi olacak?
- Organizasyon ne yapıyor ya da soruna dikkat çekmek için ne yapacak?
- Bu sorunu çözmek için hayırsever desteği neden bu kadar önemli?

Destek için Durum



- Organizasyonunuzu desteklemek için 1-3 paragraf durum yazısı yazın
 - Ortağınızla durumunuzun
 - anlaşılabilirliğine
 - aciliyetine
 - duygusal etkisine
 - bağışın anlatımdaki etkisine
- Değer biçmek için durumunuzun kritiğini yapın



Kaynak geliştirmede pazarlama kavramları

- Olayı organizasyondan büyük hale getirin.
- Arkadaş geliştirme en az kaynak geliştirme kadar önemlidir.
- Kaynak geliştirme organizasyonun seçmenleri ile başlar.
- Kaynak geliştirme yürütülmeli, donör geliştirme değil.
- Donörün sahiplenme duygusu geliştirmesine imkan verin.
- Geniş bir donör tabanı oluşturun.
- Donörleri ayırın.

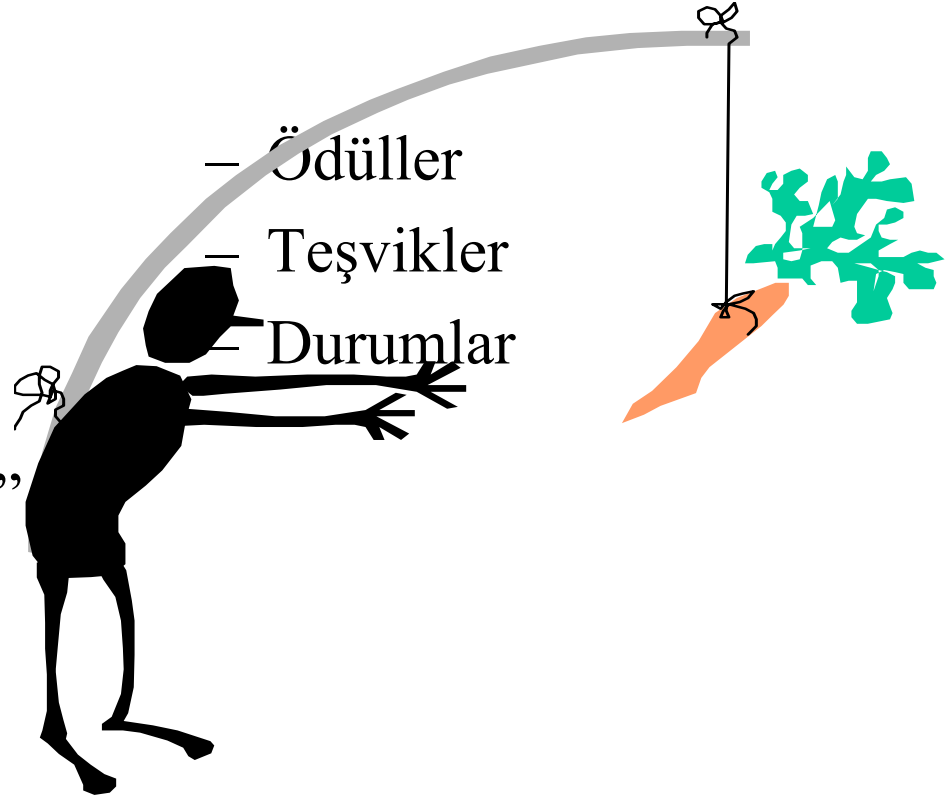
Donör Motivasyonları

- İçsel Motivasyonlar

- Kişisel ya da “ben” faktörleri
- Sosyal ya da “biz” faktörleri
- Olumsuz ya da “onlar” faktörleri

- Dışsal Etkiler

- Ödüller
- Teşvikler
- Durumlar



Ticari Başvuru Uygulaması

- Bir organizasyon seçin.
- Donörleri organizasyonunuza katkıda bulunmalarına ikna etmek için TIME dergisi kapağı tasarlayın.
- Dergi kapağınızın sınıfta tartıştığımız pazarlama ve motivasyon kavramlarını yansıttığını açıklamak için hazırlıklı olun.



Kaynak Geliştirmede Etik Konular

“Kar amacı gütmeyenlerin satacak bir şeyleri yoktur, fakat güvenilirlikleri vardır. Bu baltalandığında, onları ayakta tutan ruhlarını kaybetme ve toplumsal desteklerini yitirme tehlikesi içinde olacaklardır.”

Pablo Eisenberg



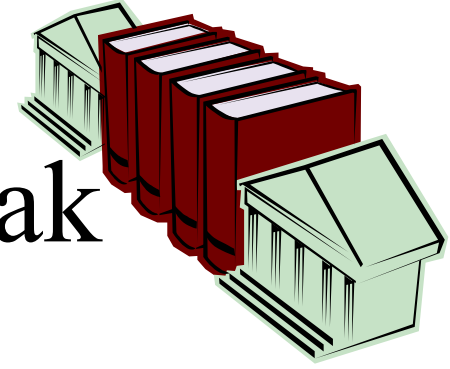
Etik Uygulama için Alanlar

- Organizasyonel iklim
- Fayda çatışması
- Avukatlık Firmaları/Ödenen avukatlar
- Müşterilerin sömürülmesi
- Bağışların kabulü
- The Donors' Bill of Rights ???

STK'nızda Etik Konular

- STK'nızın etik pozisyonunu şekillendirmek için STK'nızın ihtiyaç duyduğu yazılı politikaların olduğu 3-5 alanı sıralayın.
- Her alanın altında dahil etmek istediğiniz 2-3 politikayı kaydedin.
- Bu politikaları oluşturma işlemini nasıl kolaylaştıracaksınız?
- Bunu yapmak için ilk önce atmak zorunda olduğunuz adımlar nelerdir?

Yönetimi Tanımlamak



- Organizasyonun misyonunu tamamlama zorunluluğu
- Organizasyonların operasyonları için yasal mesuliyet
- Organizasyondaki insanların görevlerini yönetmek ve yol göstermek için kullanılan politikalar, prosedürler ve yapılar

Yönetimin Görevleri

- Personel şefini atama, destekleme ve performansını izleme
- Kurumunun misyonunu açıklamak ve misyonu uygulamak için uzun dönemli planları onaylamak
- Finansal ödemeyi garantilemek
- Kurumsal bağımsızlığı korumak

Yönetimin Görevleri devam

- Toplumsal imaj değerini arttırmak ve toplumu organizasyona açıklamak
- Temyiz mahkemesi gibi hizmet vermek
- Yönetim kurulu performansını değerlendirmek
 - John W. Nason'un "Mütevelli Sorumlulukları" kitabından uyarlanmıştır.

Liderlik

- Halk liderliği ortak faydaya erişmede kollektif hareket etmek için diğerlerine esin kaynağı olan ve onları seferber edendir.

– Bryson ve Crosby, 1993



“Yöneticiler doğru yapanlar, liderler ise doğruyu yapanlardır.”

- Liderler organizasyonun duygusal ve manevi kaynaklarına, onun değerlerine, taahhüt ve tutkularına odaklanır.
- Liderler açıkça konuşur ve daha önce yapılmayanı ve söylenmeyi açıklar.
- Yöneticiler organizasyonun maddi kaynaklarına, sermayesine, insan gücü ve kaynağına, hammaddelerine, teknolojisine ve organizasyonel sistemlerine odaklanır.

-- Bennis ve Nanus

Kaynak geliştirmede yönetim kurulu sorumlulukları

Aktif katılımda STK'ya ve kaynak geliştirme programına meşruluk vermek

Uygun cömert bağışlar vererek bir örnek olmak

Tanımlamak, dostluklar kurmak, büyük donrlerden para talep etmek için bilgisini ve kontaklarını kullanmak

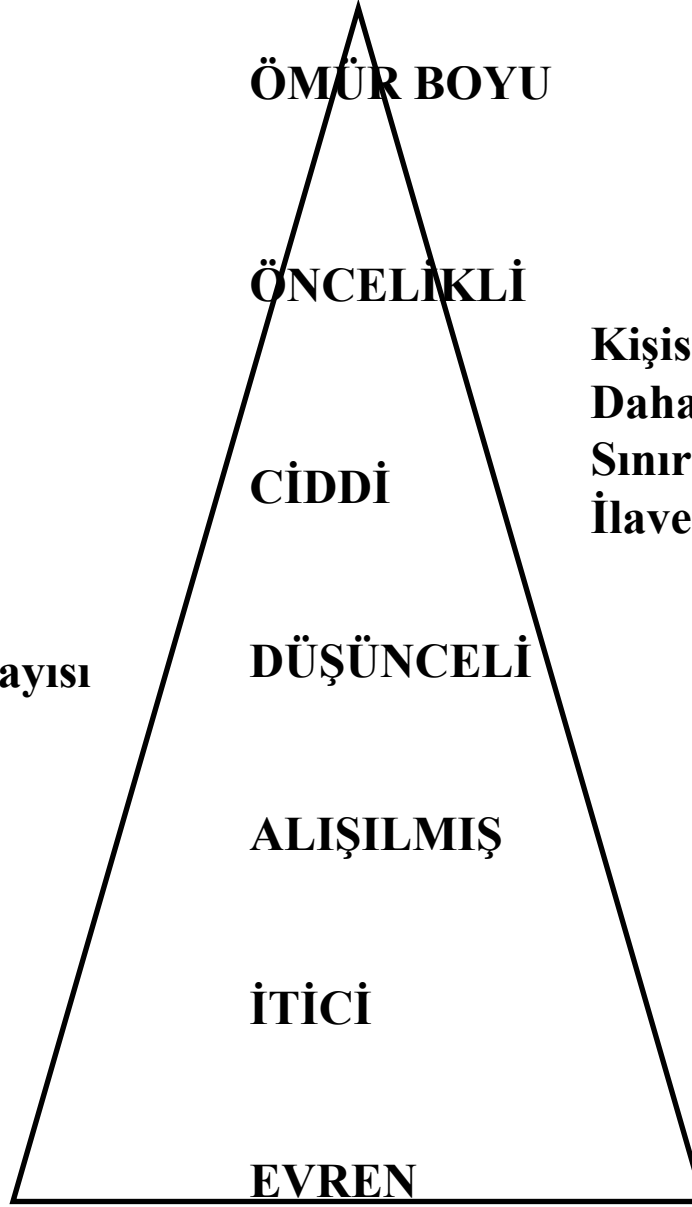
Kaynak geliştirme programının yeterli bütçesi ve insan kaynağının olmasını sağlamak

Kaynak geliştirme çabasına yardımcı olmak ve değerlendirmek



Kalkınma
stratejileri: Donör
Piramidi

Toptan pazar
Daha büyük donörlerin sayısı
Sınırsız kullanım
Bütçe tamamlama



Kişiselleştirilmiş
Daha büyük bağış
Sınırlı kullanım / Bütçe
İlave

Kalkınma Stratejileri: Dört Kaynak Geliştirme Modeli

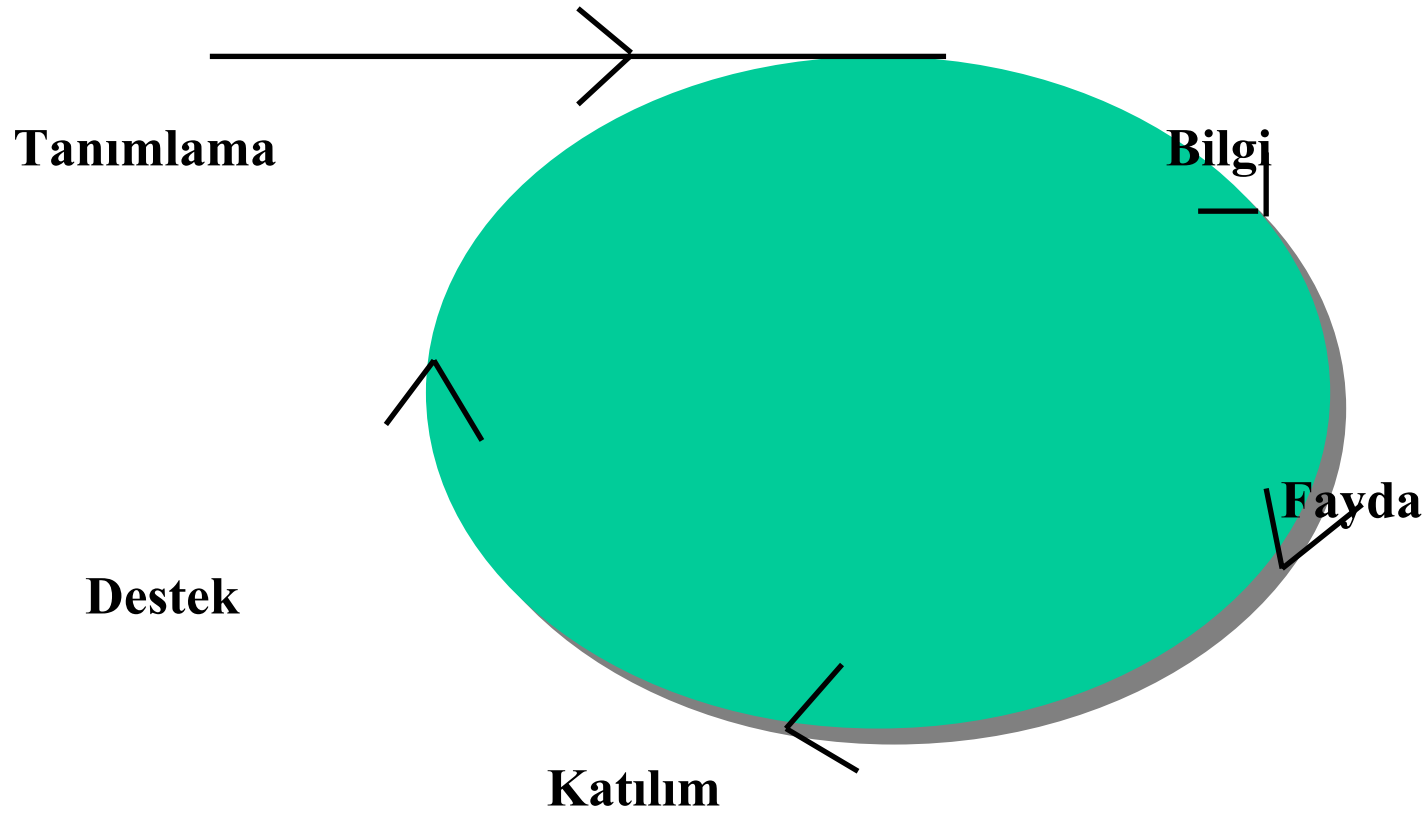
- Basın vasıtasıyla
- Toplumsal bilgilendirme
- Asimetrik
- Simetrik



Dört Kaynak Geliştirme Modeli

- Grubunuzda kaynak geliştirme materyallerini yeniden gözden geçirin.
- Dört kaynak geliştirme modelinden hangisinin kullanıldığını saptayın.
- Birden çok model mi kullanımda?
- Neyin etkili, neyin etkisiz olduğunu düşünüyorsunuz?
- Sonuçlarınızı savunun.

Kalkınma Stratejileri: İşleme Modeli





•**Kar amacı gütmeyen temsilci:**

- 1) **Özetle organizasyonunuzun işini anlatın.**
- 2) **Özetle donör temelini anlatın (toplam #, neden en çok veriyor, vb.).**
3. **Özetle donörlerinizi işleme modelinin 5 basamağına nasıl getireceğinizi anlatın**

•**Grubun geri kalanı**

. Kar amacı gütmeyen bu organizasyon için kaynak geliştirme danışmanı olarak atandınız. Nasıl daha iyi iş çıkarırlar...

- 1) **Donörleri tanımlayarak**
- 2) **Donörleri bilgilendirerek, faydalandırarak ve de katılımlarını sağlayarak**
- 3) **Destek isteyerek ve donörleri yükselterek**



Kaynak Geliştirme Denetimi: Çevresel Faktörler

- Yazılı stratejik plan
- Yönetim kurulu liderliği
- Coğrafya
- Tarz
- Rekabet ve imaj
- Gelenek ve kaynak geliştirme pratiği
- Kaynak geliştirme yöntemlerinin hacmi ve çeşitliliği
- Beklentilerin olabilirliği
- Mevcut donörlerin yenilenmesi ve yükseltilmesi
- Kendini adanmış gönüllüler
- Varlığa ulaşım/Büyük bağışlar üzerinde odaklanma
- Profesyonel personel ve program bütçesi
- Donör kabul programı



Kaynak Geliştirme Denetimi: Program Etkinliği

- Belirlenen nitelikli beklentilerin oranı
- Talep edilen beklentilerin oranı
- Yükseltelen öncelikli donörlerin oranı
- Donörlerin sayısındaki artışın oranı



Kaynak Geliştirme Denetimi: Verimlilik Analizi

- Geri dönüş oranı
- Ortalama bağış miktarı
- Bağış başına ortalama maliyet
- Program maliyet oranı
- Tüm “alt çizgi” maliyet oranı

Yıllık Bağış

- Mevcut amaçlar için gelir
- Yenilenebilir gelir
- Donör seçmenlerini test
- Gönüllü eğitimi ve liderlik g
- Eğitim
- Görüş



Kaynak Geliştirme Taktikleri

Direk Posta Kazanç \$1-1.25 Yenileme .20	Özel Organizasyonlar Tümün %50'si	Büyük Bağışlar .25
Telepazarlama	Üyelik	Grants
Yüz yüze talep	Ortak sponsorluk	Birleşik kampanyalar

Direk Posta Paketi

- Posta listeleri
- Dış zarf
- Başvuru mektubu
- İlişikte Gönderi
- Cevap Formu
- Cevap Zarfı
- Kazanç maliyeti.
Dolar başına 1.00\$-
1.25\$ getirisi oldu
- Yenileme maliyeti.
Dolar başına 0.20 \$
getiris oldu.



Yıllık Bağışın Raporlanması

Sonuçlar: # \$ Ortalama bağış % değişim

<u>Kaynak</u>	<u>Amaç</u>	<u>Taktik</u>
-- Mütevelli	-- Sınırsız	-- Direk Posta
-- Öncelikli Donörler	-- Ekipman	-- Özel Organizasyon
-- Yeni Donörler	-- Sermaye	-- Büyük Bağış
-- Şirketler ve vakıflar	-- Sınırlı program	-- Grant yazımı
-- Unsolicited ??	-- Bağış	-- Yüz yüze

Kaynak Geliştirme Planı

- Son yılın çabasının analizi
- Potensiyeli maksimize etmek için büyümenin ve yeni program inisiyatiflerinin olduğu alanların tanımı
- Büyümeye ulaşmak için gerekli kaynak ve alt yapı yatırımı
- Harcama Bütçesi
- Gelir Gösterimi
- Ay ay ve taktik taktik zaman tablosu



Faaliyet Ağacı

- Ben
 - Sadece tek başınayım,
 - Ama hala tekim,
 - Her şeyi yapamam,
- Fakat hala bir şeyler yapabilirim;
 - Ve çünkü her şeyi yapamam
 - Yapabileceğim bir şeyi
 - Yapmayı reddetmeyeceğim.